



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Conheça a Longrich, uma empresa inovadora comprometida com a excelência em produtos de saúde e beleza, transformando vidas através de oportunidades de negócios sustentáveis e de alto impacto.



VISÃO GERAL DO GRUPO



Fundado em 1986, o Grupo Longrich está sediado no parque industrial Biológico Suzhou, próximo a Shanghai. O parque cobre uma área de cerca de 2 milhões de metros quadrados. O grupo Longrich possui 10 segmentos de negócios incluindo marcas independentes e novos comércios a retalho, agência de processamento, móveis de madeiras, imobiliário, logística, investimento financeiro, indústria turística, produtos de cuidados domésticos, etc. Temos quase 10.000 funcionários em todo mundo, mais de 35% dos quais são bacharéis / Pós-Graduados / Doutorados. Desde a criação da empresa ela tem se desenvolvido de forma saudável e constante, e agora se tornou a marca líder na indústria de produtos de uso diário na China. Como Empresa líder na Indústria química na China, a Longrich estabeleceu 8 institutos de pesquisas e desenvolvimento em todo o mundo para desenvolver, produzir e vender produtos tecnológicos confiáveis, seguros e fáceis de usar e serviços profissionais de alta qualidade, ajudando clientes e parceiros e todo o mundo a alcançar o sucesso.



A

A fim de acelerar o processo de estratégia de internacionalização, realizar transformação industrial e a tecnologia de produção geral para alcançar a posição de liderança mundial, a Longrich gastou 600 milhões de Yuans, para construir uma “nova fábrica inteligente” de classe mundial. O primeiro projecto piloto Chinês da Indústria Alemã 4.0 já foi concluído.

B

Nos últimos anos, a Longrich inovou e atualizou completamente seus produtos e promoveu totalmente a estratégia de marketing de “retorno do avanço da categoria de parentesco”, abrindo uma pagina gloriosa na história do desenvolvimento e alcançando rapido o crescimento nas vendas de categoria.

C

No futuro, a Longrich continuará a aproveitar as oportunidades para aderir as estratégias empresariais de revitalizar a indústria de produtos de uso diário nacional, melhorar continuamente o conteúdo tecnológico dos produtos e outros serviços de valor acrescentado. A Longrich continuará a esforçar-se para melhorar as experiências dos clientes e acelerar a melhoria da sua marca em termos de cultura, popularidade e reputação.

Longrich

PRESIDENTE LONGRICH, SR. XU ZHIWEI

SR. XU ZHIWEI, PRESIDENTE DA LONGRICH

**Presidente do Grupo Longrich, MBA, um Economista Sênior,
o Presidente da Associação da Indústria de Detergentes da China,
Congressista Popular da Província de Jiangsu, Anual China Top 10
Philanthropists 2016 pela CCTV.**

**Nos últimos 30 anos, a Longrich cresceu de forma constante
(taxa anual superior a 40%) e tornou-se um conglomerado
chinês líder na indústria de saúde e beleza, sob a liderança de Xu Zhiwei.**



**“A vida é muito curta para ser desperdiçada! Esforce-se
pela perfeição quando ainda puder!
Todo dia é fim de semana para mim quando
trabalho com pessoas excepcionais!
Comunicação responsável é importante!
Nunca vá a extremos!
Mantenha-se jovem de coração e viva o seu sonho!”**

OS MARCOS DE DESENVOLVIMENTO DO GRUPO LONGRICH



1986

1986: A Changshu Snake Company foi fundada



1992

1992: Mudou-se para o negócio de alimentos saudáveis



1998

1998: Expandido para a indústria de cosméticos e cuidados pessoais



2004

2004: Suzhou Colori Cosméticos Co., Ltd. foi estabelecida



2006

2006: Entra na indústria de venda direta



2019

2019: Colori reorganiza



2017

2017: Karlie Cosmetics Co., Ltd. foi estabelecida



2015

2015: O primeiro projeto piloto da Indústria 4.0 da China foi lançado na Longrich



2014

2015: O primeiro projeto piloto da Indústria 4.0 da China foi lançado na Longrich



2012

2014: Estratégia de Branding e Diferenciação



2009

2009: Entrou no setor de Comércio Eletrônico (E-commerce)

LONGRICH: MARCA CULTIVA GLÓRIA

A Longrich possui mais de 1.000 tipos diferentes de produtos, incluindo produtos de cuidados de saúde, produtos de beleza e cuidados com a pele, produtos de cuidados pessoais e produtos de limpeza doméstica. A Longrich possui mais de 10.000 funcionários. A Longrich possui mais de 1.000 tipos diferentes de produtos, incluindo produtos de cuidados de saúde, produtos de beleza e cuidados com a pele, produtos de cuidados pessoais e produtos de limpeza doméstica. A Longrich é de saúde diária nacional. A Longrich possui mais de 1.000 tipos diferentes de produtos, incluindo produtos de cuidados de saúde,

A marca 'Longrich' combina o significado de saúde, riqueza e longevidade em chinês e inglês. Por isso, Longrich sempre adere à conotação cultural de saúde e beleza. Ouve atentamente a voz dos consumidores e faz o possível para promover a integração perfeita de ciência, tecnologia e arte de acordo com os tempos modernos e a beleza florescente.



Longrich

01

História da Longrich em Angola

02

Visão Geral

03

Missão

04

Princípios e Valores

Longrich EM

Angola

HISTÓRIA DA LONGRICH EM ANGOLA

A Longrich representa uma oportunidade significativa para o mercado angolano. Além de oferecer produtos de alta qualidade, a empresa representa uma plataforma de empreendedorismo e crescimento pessoal para os angolanos. Ao adotar o modelo de marketing de rede, a Longrich possibilita que indivíduos construam seus próprios negócios, gerem renda passiva e alcancem a independência financeira. Além disso, a presença da Longrich contribui para o desenvolvimento econômico, promovendo o empreendedorismo e proporcionando acesso a produtos inovadores e benéficos para a comunidade angolana.

UMA OPORTUNIDADE DE INVESTIMENTO

A empresa oferece aos Empresários e empreendedores angolanos a oportunidade de investir no marketing multinível, construindo seus próprios negócios e alcançando independência financeira. O modelo de negócios da Longrich é projetado para incentivar o crescimento sustentável e o sucesso individual.

**Caminhando Juntos, Crescendo Juntos: Longrich Angola, Onde a Inovação e a Parceria Transformam Sonhos em Realidade.
Melhor vida, Melhor Futuro**



PERFIL CORPORATIVO DA LONGRICH PARA O MERCADO ANGOLANO



VISÃO GERAL:

A Longrich, uma empresa global de marketing multinível, traz para Angola uma vasta gama de produtos inovadores e oportunidades de empreendedorismo. Com um histórico sólido e presença internacional, a Longrich é reconhecida por sua excelência em saúde, beleza e produtos para o lar.

MISSÃO:

Empoderar os angolanos a alcançarem saúde, beleza e independência financeira, oferecendo produtos de alta qualidade e uma oportunidade de negócios única.

PRINCÍPIOS E VALORES:

Compromisso com a qualidade, integridade e inovação. A Longrich acredita na transparência, ética e no desenvolvimento sustentável em todas as suas operações.

PRODUTOS DE QUALIDADE PREMIUM:

A Longrich apresenta uma linha diversificada de produtos, incluindo suplementos nutricionais, cuidados pessoais, produtos para o lar e muito mais. Todos os produtos são desenvolvidos com base em pesquisa avançada, garantindo qualidade e eficácia.

OPORTUNIDADE DE EMPREENDEDORISMO:

A empresa oferece aos empreendedores angolanos a oportunidade de ingressar no marketing multinível, construindo seus próprios negócios e alcançando independência financeira. O modelo de negócios da Longrich é projetado para incentivar o crescimento sustentável e o sucesso individual.

COMPROMISSO SOCIAL:

A Longrich está empenhada em contribuir para o desenvolvimento social em Angola. Através de iniciativas sociais e filantrópicas, a empresa busca fazer uma diferença positiva nas comunidades locais.

SUORTE E TREINAMENTO:

Os parceiros da Longrich recebem suporte abrangente, incluindo treinamentos regulares, ferramentas de marketing personalizadas e assistência contínua para garantir o sucesso de suas operações.

PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO:

Com base no sucesso internacional, a Longrich visualiza uma expansão significativa no mercado angolano. A empresa está comprometida em construir parcerias sólidas e contribuir para o desenvolvimento econômico do país.

Parcerias Estratégicas:

A Longrich busca estabelecer parcerias estratégicas com empresários locais, líderes de mercado e investidores comprometidos em impulsionar o crescimento conjunto.

Em solo angolano, a Longrich é muito mais do que uma empresa; é a personificação do sucesso, uma história escrita com dedicação e conquistas extraordinárias. Desde o seu desembarque em 2017, a Longrich tornou-se um farol de oportunidades, transformando vidas e moldando o tecido empresarial em Angola.

CONQUISTAS

Os membros dedicados da Longrich em Angola não apenas abraçaram a filosofia da empresa, mas também se destacaram com conquistas notáveis. Os incentivos em dinheiro tornaram-se uma realidade, recompensando o esforço e a dedicação. Para alguns, a conquista de incentivos em dinheiro para carro é um testemunho tangível de sucesso, enquanto outros foram agraciados com viagens memoráveis para destinos de sonho, como Estados Unidos, África do Sul, China, Dubai, etc.

PRÉMIOS QUE TRANSFORMAM LARES

Além dos incentivos monetários e experiências de viagem únicas, a Longrich em Angola premia os membros dedicados com uma grande oportunidade de prémios valiosos. Telefones de última geração, televisões, geladeiras e máquinas de lavar são apenas algumas das recompensas que enfeitam as casas daqueles que se comprometeram com a visão e missão da Longrich.

IMPACTO FAMILIAR E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O impacto da Longrich vai além dos prémios e incentivos. A empresa tornou-se um catalisador para o desenvolvimento sustentável das famílias angolanas. Acreditando no poder transformador do marketing de rede e na filosofia da Longrich, essas famílias não apenas prosperam financeiramente, mas também experimentam uma transformação abrangente. A Longrich não está apenas construindo negócios; está construindo vidas e comunidades. O sucesso em Angola é mais do que uma métrica numérica; é a história de famílias que acreditaram, prosperaram e se tornaram testemunhas do poder transformador do empreendedorismo com a Longrich.





Viagem

DUBAI

2018





Viagem

BRASIL



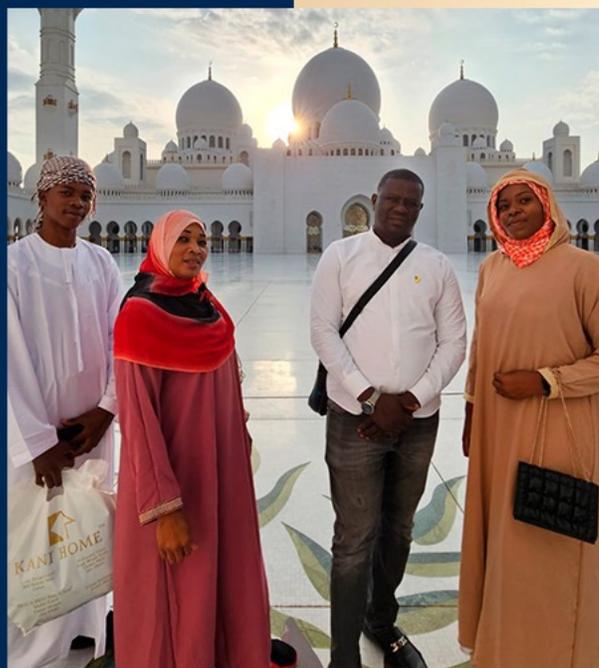
2022



Viagem China



2024



Viagem

DUBAI

2024



OBRIGADO

